

Nota publicada online  
miércoles 23 de octubre, 2019

## 88 años de la AAMNBA

### La mejor amiga del Museo



*por Marcela Costa Peuser*



Es la asociación en su tipo mas antigua de la región que, gracias al aporte de los socios, a donaciones individuales y eventos especiales colabora con el **Museo Nacional de Bellas Artes** en la ejecución de sus exposiciones temporarias, en la actualización de su patrimonio a partir de la donación de obras de arte, en la ampliación de sus servicios de extensión cultural y en la realización de catálogos y obras edilicias, incluso aporta para gastos de funcionamiento.

**Amigos del Bellas Artes** es la asociación de amigos de museos pionera en la Argentina, fundada el *22 de octubre de 1931* y presidida por **Eduardo J.Bullrich** . En *1939*, después de

difíciles negociaciones, el entonces presidente **Rafael A. Bullrich** logró adquirir en Londres El retrato de Diego Martelli , de Degas, por *65 mil pesos* de la época, reunidos íntegramente con donaciones particulares. Aquella compra fue parte de los cimientos, e hilvanó el desarrollo de actividades tales como el dictado de conferencias, la captación de socios y la compra de nuevas obras. Actividades que mantuvo e incrementó desde entonces y por lo que, en 1917 la AAMNBA fue declarada, en 2017, de interés cultural y educativo por la Legislatura Porteña.

**Nelly Arrieta de Blaquier**, otro nombre que marcó la historia de la Asociación, ingresó como vocal en 1963; en 1974 fué nombrada vicepresidenta y el 6 de julio de 1977 asumió la presidencia que ejerció durante 34 años. Durante este tiempo esta ONG se consolida como una PYME *“A través del arte educamos a un público que crece día a día, un público que está ávido de aprender a mirar y a escuchar”*, aseguraba Nelly.

Al finalizar el año *2019*, la Asociación y, bajo el mandato de **Julio Crivelli** como presidente, le habrá asignado al museo aproximadamente **23 millones de pesos**, 9 de los cuales se obtuvieron de *“Da Vinci, una noche renacentista”*, la comida anual de recaudación de fondos que, en septiembre, convocó a 400 personas.

*“Es un año de importantes logros”* enfatizó Crivelli durante un almuerzo informal en su casa dónde convocó a periodistas del medio. Entre ellos se destacan la inauguración de la nueva tienda de Amigos, emplazada en un lugar protagónico, especializada en libros de estética, fotografía, arquitectura, diseño y arte, especialmente para chicos, además de los catálogos de sello editorial propio con más de 60 títulos. La tienda también ofrece productos propios -cuadernos, láminas, postales, libretas, tazas, juegos infantiles, reproducciones de obras, y muchos otros- o en alianza con marcas de diseño para desarrollar productos específicos para la colección permanente o de las exposiciones temporarias, como es el caso de los pañuelos y paraguas con motivo Le Parc, desarrollados junto a Perramus. Además, desde hace cuatro años, Amigos diseña inhouse su ya tradicional calendario y agenda con obras del Museo.

El nuevo emplazamiento, de 40m<sup>2</sup> de superficie, se enmarcó en un proyecto de reorganización circulatoria integral del Museo, que también significó la apertura de las nuevas salas donde se exhiben piezas prehispánicas realizadas por las culturas del Noroeste Argentino entre los siglos V a. C. y XV de esta era, y obras de arte colonial. En este espacio se integra la colección del Museo Nacional de Bellas Artes, la colección del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y piezas provenientes de la donación Matteo Goretti, cuya apertura contó con el apoyo de la Sra. Claudia Caraballo de Quentin y de la Asociación.

En el área educativa Amigos cerrará 2019 con 20 mil matrículas, un crecimiento del 10% respecto de 2018, que comprenden a la carrera de Historia General del Arte, cursos de artes visuales, cultura, danza, música, literatura, patrimonio y turismo cultural –por ser sede de una Cátedra de la UNESCO en la especialidad- así como talleres de dibujo y pintura, actividades para niños y el Programa “Amigos hacia la Comunidad”, que expresa el compromiso asumido por la Asociación de generar bienestar y mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables a través del contacto con el arte.

Desde el mes de mayo, los socios de Amigos acceden sin cargo al Museo y a sus exhibiciones temporarias, que por resolución de la Secretaría de Cultura de la Nación desde abril de este año son aranceladas.

Otro programa de Amigos que registra interesantes resultados es el de formación integral en artes visuales para chicos desde 5 años en adelante, que introduce a niños y niñas en la experiencia de la creación artística desde un rol en el que se activan el pensamiento, la sensorialidad y las emociones. Los talleres están pensados en clave pedagógica, con propuestas de artes combinadas –filosofía, poesía, tecnología, literatura, huerta, astronomía, fotografía-; de juegos y producción artística –como sucedió este año con el Festival del Día del Niño-; o de actividades individuales enmarcadas en ciclos temáticos.

Jóvenes del Bellas Artes viene creciendo sostenidamente como categoría, con una variada agenda cultural y social que busca fortalecer a través de cursos, visitas guiadas, visitas a ferias especializadas y a talleres de artistas, la vinculación entre sus miembros con las obras del patrimonio del Museo en particular y del arte en general.

Amigos del Bellas Artes cumple 88 años y lo celebra con un taller de creación plástica infantil, para aproximar a los más chicos a la magia de los museos y la importancia de ser Amigos.

¡Hacéte vos también Amigo!

